BỘ Y TẾ
CỤC QUẢN LÝ KHÁM, CHỮA BỆNH

Số: 2227 /KCB-QLCL&CGKT
V/v phát động Cuộc thi truyền thông về phòng, chống tật khúc xạ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 18 tháng 11 năm 2026

Kính gửi: Các đơn vị (Danh sách nhận kèm theo).

Nhằm nâng cao nhận thức về phòng, chống tật khúc xạ, khuyến khích việc đo, khám khúc xạ và đeo kính đúng độ tại các cơ sở kính thuốc có thực hiện việc đo, kiểm tra tật khúc xạ, Cục Quản lý Khám, chữa bệnh phối hợp với Tổ chức Fred Hollows Foundation (FHF) tại Việt Nam và một số đơn vị khác tổ chức Cuộc thi sáng tác sản phẩm truyền thông về phòng, chống tật khúc xạ.

Cuộc thi dành cho cá nhân, nhóm tác giả, cơ quan, tổ chức trên toàn quốc với 02 thể loại: video và ấn phẩm đồ họa. Thời gian nhận sản phẩm dự thi từ ngày 20/11/2026 đến 17 giờ 00 ngày 10/12/2026. Giá trị Giải thưởng: 01 giải Đặc biệt (30.000.000 đồng); 01 giải Nhất (15 triệu đồng); 02 giải Nhì (10.000.000 đồng); 05 giải Ba (3.000.000 đồng); 05 giải Khuyến khích (1.000.000 đồng).

Để phát động và hưởng ứng Cuộc thi, Cục Quản lý Khám, chữa bệnh kính đề nghị các đơn vị:

1. Phổ biến Thể lệ Cuộc thi (gửi kèm theo) đến các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh, đơn vị trực thuộc.

2. Khuyến khích, tạo điều kiện để cán bộ, nhân viên y tế tham gia sáng tác, gửi sản phẩm dự thi đúng thời hạn.

3. Đăng tải thông tin về Cuộc thi trên trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của đơn vị (nếu có).

Sản phẩm dự thi kèm Phiếu đăng ký dự thi (Phụ lục của Thể lệ) gửi qua thư điện tử về địa chỉ Email: kcb@moh.gov.vn.[1]

Cục Quản lý Khám, chữa bệnh đề nghị các đơn vị quan tâm, phối hợp triển khai Cuộc thi.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Thứ trưởng Đào Xuân Cơ (để b/c);
- Cục trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, QLCL&CGKT.

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
CỤC QUẢN LÝ KHÁM CHỮA BỆNH
BỘ Y TẾ

Vương Ánh Dương

[1] Ghi chú: Khi cần biết thêm thông tin đề nghị liên hệ Cục Quản lý Khám, chữa bệnh (ThS. Nguyễn Đức Thắng – 098 294 8082)

DANH SÁCH NHẬN CÔNG VĂN

(Ban hành kèm theo Công văn số /KCB-QLCL-CGKT ngày tháng năm 2026 của Cục Quản lý Khám, chữa bệnh)

1. Sở Y tế các tỉnh, thành phố;
2. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật các tỉnh, thành phố;
3. Trung tâm truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương;
4. Các bệnh viện, viện có giường bệnh trực thuộc Bộ Y tế;
5. Các bệnh viện, viện/Trung tâm thuộc Trường Đại học Y – Dược;
6. Y tế các Bộ/Ngành;
7. Các trường đại học, cao đẳng có đào tạo khối ngành sức khỏe;
8. Hệ thống Y tế ngoài công lập;
9. Báo Sức khỏe và Đời sống.

THỂ LỆ
CUỘC THI SÁNG TÁC SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG VỀ PHÒNG, CHỐNG TẬT KHÚC XẠ

(Ban hành kèm theo Công văn số /KCB-QLCL&CGKT ngày tháng 11 năm 2026 của Cục Quản lý Khám, chữa bệnh)

I. TÊN CUỘC THI, ĐƠN VỊ TỔ CHỨC, ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

1. Tên cuộc thi

Cuộc thi sáng tác sản phẩm truyền thông về phòng, chống tật khúc xạ (sau đây gọi là Cuộc thi).

2. Đơn vị tổ chức

Cục Quản lý Khám, chữa bệnh – Bộ Y tế phối hợp với Tổ chức Fred Hollows Foundation (FHF) tại Việt Nam.

3. Đối tượng dự thi

- Cá nhân, nhóm tác giả là công dân Việt Nam hoặc người nước ngoài đang sinh sống, học tập, làm việc tại Việt Nam.
- Cơ quan, tổ chức, gồm: Sở Y tế, Trung tâm Kiểm soát bệnh tật các tỉnh, thành phố; cơ sở khám bệnh, chữa bệnh; cơ sở giáo dục; các cơ quan, tổ chức khác quan tâm.

II. CHỦ ĐỀ, THỂ LOẠI VÀ YÊU CẦU ĐỐI VỚI SẢN PHẨM DỰ THI

1. Chủ đề

Phòng, chống tật khúc xạ; nâng cao nhận thức về phát hiện sớm, đo, khám khúc xạ và đeo kính đúng độ tại cơ sở đủ điều kiện. Sản phẩm dự thi tập trung vào một hoặc một số nội dung sau:

- Dấu hiệu nhận biết tật khúc xạ ở trẻ em và người trưởng thành; tầm quan trọng của khám mắt định kỳ, phát hiện sớm.
- Đo, khám khúc xạ và cấp đơn kính tại cơ sở khám bệnh, chữa bệnh, cơ sở kính thuốc đủ điều kiện; tác hại của việc đeo kính không đúng độ.
- Thói quen học tập, sinh hoạt, sử dụng thiết bị điện tử và hoạt động ngoài trời giúp phòng ngừa tật khúc xạ.
- Vai trò của gia đình, nhà trường và nhân viên y tế trong chăm sóc thị lực cho học sinh.

2. Thể loại

TT	Thể loại	Hình thức thể hiện	Yêu cầu kỹ thuật
1	Video	Phóng sự ngắn, phim hoạt hình, tiểu phẩm, video clip	Thời lượng không quá 03 phút; định dạng MP4; độ phân giải tối thiểu 720p

TT	Thể loại	Hình thức thể hiện	Yêu cầu kỹ thuật
2	Ấn phẩm đồ họa	Infographic, áp phích, tranh cổ động, bộ ảnh minh họa (không quá 10 ảnh/bộ)	Định dạng JPG, PNG hoặc PDF; độ phân giải tối thiểu 300 dpi

3. Yêu cầu chung

- Sản phẩm dự thi được thể hiện bằng tiếng Việt. Sản phẩm sử dụng tiếng dân tộc thiểu số hoặc tiếng nước ngoài phải có phụ đề hoặc bản dịch tiếng Việt kèm theo.
- Nội dung chính xác về chuyên môn, phù hợp với đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và thuần phong mỹ tục của dân tộc.
- Là sản phẩm mới, do tác giả sáng tác, chưa từng công bố hoặc đạt giải tại cuộc thi khác; không vi phạm quyền tác giả, quyền liên quan và các quy định khác của pháp luật về sở hữu trí tuệ.
- Không chứa nội dung quảng cáo, giới thiệu thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ của cơ sở kinh doanh kính thuốc, thiết bị y tế hoặc tổ chức, cá nhân kinh doanh khác.
- Sản phẩm có hình ảnh, giọng nói của người khác, đặc biệt là trẻ em, người bệnh, phải có sự đồng ý của người đó hoặc cha, mẹ, người giám hộ; không tiết lộ thông tin cá nhân, thông tin sức khỏe của người bệnh.
- Sản phẩm có sử dụng công cụ trí tuệ nhân tạo hỗ trợ sáng tác phải ghi rõ trong phiếu đăng ký dự thi; tác giả chịu trách nhiệm về tính chính xác của nội dung.
- Mỗi cá nhân, nhóm tác giả hoặc đơn vị gửi không quá 03 sản phẩm (có thể thuộc các thể loại khác nhau). Nhóm tác giả không quá 05 người.

III. THỜI GIAN, HÌNH THỨC ĐĂNG KÝ VÀ NỘP SẢN PHẨM DỰ THI

1. Thời gian

- Phát động Cuộc thi: từ ngày 20/11/2026.
- Nhận sản phẩm dự thi: từ ngày 20/11/2026 đến 17 giờ 00 ngày 15/12/2026 (tính theo thời điểm Ban Tổ chức nhận được thư điện tử hoặc biểu mẫu trực tuyến).
- Thẩm định nội dung chuyên môn; đề xuất xếp giải: từ ngày 15/12/2026 đến ngày 24/12/2026.
- Công bố kết quả và trao giải: dự kiến từ ngày 25/12/2026 đến ngày 30/12/2026.

2. Hình thức đăng ký và nộp sản phẩm

- Tác giả, đơn vị dự thi hoàn thiện Phiếu đăng ký dự thi (Phụ lục 01) và gửi kèm sản phẩm qua thư điện tử hoặc biểu mẫu trực tuyến của Ban Tổ chức tại địa chỉ: kcb@moh.gov.vn.
- Tiêu đề thư điện tử và tên tệp ghi theo cấu trúc: [Thể loại]_[Tên tác giả hoặc đơn vị]_[Tên sản phẩm]. Ví dụ: Video_NguyenVanA_DeoKinhDungDo.
- Tệp có dung lượng lớn được gửi bằng đường dẫn tải về (Google Drive, OneDrive….), để chế độ chia sẻ công khai và duy trì đến khi kết thúc Cuộc thi.

- Tổ Thư ký gửi thư xác nhận đã nhận sản phẩm trong vòng 03 ngày làm việc. Sản phẩm không đúng thể loại, không đủ thông tin đăng ký hoặc gửi sau thời hạn không được đưa vào chấm điểm.

IV. THẨM ĐỊNH NỘI DUNG VÀ TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

1. Thẩm định nội dung

Hội đồng đánh giá chấm điểm các sản phẩm theo thang điểm 100 theo Phiếu chấm điểm tại Phụ lục 02; thẩm định nội dung chuyên môn; thảo luận và đề xuất kết quả xếp giải trình Ban Tổ chức phê duyệt.

2. Tiêu chí chấm điểm

TT	Tiêu chí	Điểm tối đa
1	**Tính chính xác, khoa học của nội dung chuyên môn**	**30**
1.1	Thông tin chuyên môn chính xác, có cơ sở khoa học, phù hợp hướng dẫn chuyên môn của Bộ Y tế	20
1.2	Nội dung đầy đủ, đúng trọng tâm chủ đề Cuộc thi	10
2	**Tính sáng tạo**	**25**
2.1	Ý tưởng mới, không trùng lặp với các sản phẩm truyền thông đã có	15
2.2	Cách thể hiện độc đáo, hấp dẫn	10
3	**Tính thuyết phục của thông điệp**	**20**
3.1	Thông điệp rõ ràng, ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ	10
3.2	Phù hợp với đối tượng đích; có lời kêu gọi hành động cụ thể (đi khám mắt, đo khúc xạ tại cơ sở đủ điều kiện…)	10
4	**Chất lượng kỹ thuật (hình ảnh, âm thanh, bố cục, ngôn ngữ, trình bày)**	**15**
5	**Khả năng ứng dụng, lan tỏa trong hoạt động truyền thông của ngành y tế**	**10**
Tổng cộng		**100**

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Hệ thống giải thưởng chính thức từ Ban tổ chức cuộc thi:

- 01 giải Đặc biệt (30.000.000 đồng)
- 01 giải Nhất (15 triệu đồng)
- 02 giải Nhì (10.000.000 đồng)
- 05 giải Ba (3.000.000 đồng)
- 05 giải Khuyến khích (1.000.000 đồng).

Kèm theo giải thưởng là Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức. Giá trị giải thưởng đã bao gồm thuế thu nhập cá nhân. Mỗi cá nhân, nhóm tác giả hoặc đơn vị chỉ nhận

01 giải cao nhất. Trường hợp không có sản phẩm đạt yêu cầu, Ban Tổ chức có thể không trao đủ số lượng giải ở từng hạng.

2. Hệ thống giải thưởng bổ sung từ các Tổ chức phòng chống mù loà Quốc tế:

- Tổ chức Fred Hollows Foundation (FHF) tại Việt Nam;

- Tổ chức Orbis tại Việt Nam;

- Tổ chức Eye Care Foundation (ECF) – Quỹ Chăm sóc Mắt Hà Lan tại Việt Nam.

VI. NGUYÊN TẮC CHẤM ĐIỂM, XÉT GIẢI

- Thành viên Hội đồng đánh giá chấm điểm độc lập, trung thực, khách quan và chịu trách nhiệm về kết quả chấm của mình. Thành viên có quan hệ gia đình hoặc quan hệ công tác trực tiếp với tác giả không chấm sản phẩm của tác giả đó.
- Giải thưởng được xét từ cao xuống thấp. Trường hợp các sản phẩm bằng điểm nhau, ưu tiên sản phẩm có điểm tiêu chí 1 cao hơn; nếu vẫn bằng nhau, Hội đồng báo cáo Ban Tổ chức xem xét, quyết định.
- Quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng.

VII. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM

1. Tác giả, đơn vị dự thi

- Chịu trách nhiệm trước pháp luật về quyền tác giả và tính hợp pháp của sản phẩm dự thi, bao gồm hình ảnh, âm nhạc, phông chữ và tư liệu sử dụng trong sản phẩm.
- Cung cấp tệp gốc chất lượng cao của sản phẩm đoạt giải khi Ban Tổ chức yêu cầu.
- Được ghi tên tác giả khi sản phẩm được sử dụng, công bố.

2. Ban Tổ chức

- Được quyền sử dụng, chỉnh sửa kỹ thuật (không làm sai lệch nội dung), đăng tải, phát hành các sản phẩm dự thi đoạt giải cho mục đích truyền thông phi lợi nhuận của ngành y tế và Dự án, có ghi tên tác giả, mà không phải trả thêm thù lao.
- Không hoàn trả sản phẩm dự thi; bảo mật thông tin cá nhân của tác giả, chỉ sử dụng cho mục đích tổ chức Cuộc thi.

VIII. GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI, XỬ LÝ VI PHẠM

- Tác giả, đơn vị dự thi có quyền khiếu nại về kết quả Cuộc thi trong thời hạn 05 ngày làm việc kể từ ngày công bố kết quả. Đơn khiếu nại phải ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại của người khiếu nại; đơn nặc danh, đơn gửi quá thời hạn không được xem xét.
- Sản phẩm vi phạm Thể lệ, vi phạm quy định về sở hữu trí tuệ hoặc quy định khác của pháp luật sẽ bị loại khỏi Cuộc thi; trường hợp đã trao giải, Ban Tổ chức thu hồi giải thưởng, Giấy chứng nhận và công bố công khai.

- Ban Tổ chức có quyền điều chỉnh Thể lệ khi cần thiết để bảo đảm tính công bằng, hiệu quả và thông báo công khai trên Cổng thông tin điện tử của Cục Quản lý Khám, chữa bệnh.

- Việc gửi sản phẩm dự thi được hiểu là tác giả, đơn vị đã đọc, đồng ý và cam kết thực hiện Thể lệ này.

I. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Phòng Quản lý chất lượng và Chuyển giao kỹ thuật, Cục Quản lý Khám, chữa bệnh – Bộ Y tế (ThS. Nguyễn Đức Thắng; điện thoại: 0982948082; thư điện tử nhận bài: kcb@moh.gov.vn).

Phụ lục
PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
Cuộc thi sáng tác sản phẩm truyền thông về phòng, chống tật khúc xạ
(Kèm theo Thể lệ Cuộc thi)

Thông tin	Nội dung kê khai
1. Hình thức dự thi	☐ Cá nhân ☐ Nhóm tác giả ☐ Đơn vị
2. Họ và tên tác giả/người đại diện nhóm (hoặc tên đơn vị)	
3. Đơn vị công tác/học tập	
4. Địa chỉ liên hệ	
5. Số điện thoại	
6. Thư điện tử	
7. Thể loại sản phẩm	☐ Video ☐ Ấn phẩm đồ họa
8. Tên sản phẩm dự thi	
9. Đối tượng đích của sản phẩm	☐ Học sinh, phụ huynh ☐ Cộng đồng ☐ Nhân viên y tế, giáo viên
10. Có sử dụng công cụ trí tuệ nhân tạo hỗ trợ	☐ Không ☐ Có (ghi rõ công cụ, phần sử dụng): ……
11. Đường dẫn tải sản phẩm (nếu gửi qua đường dẫn)	

CAM KẾT

Tôi/Chúng tôi cam kết: (1) Sản phẩm dự thi do tôi/chúng tôi sáng tác, chưa từng công bố hoặc đạt giải tại cuộc thi khác, không vi phạm quyền tác giả và quy định của pháp luật; (2) Đồng ý để Ban Tổ chức sử dụng sản phẩm theo Thể lệ Cuộc thi; (3) Chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật về các nội dung kê khai và cam kết trên.

……, ngày … tháng … năm 2026
Người đăng ký
(Ký, ghi rõ họ tên)